



EFD:s uppgift

EFD bildades 1978 och är en frivillig sammanslutning av föreningar tillhörande det svenska seriesystemet Damallsvenskan samt Norr- & Söderettan, damer.

EFD arbetar för att åstadkomma ett fast samarbete de anslutna föreningarna emellan och arbetar för gemensamma intressen inom damfotbollen.

EFD är ett remissorgan till SvFF, vilket innebär, att EFD tillfrågas och ges möjlighet att yttra sig i viktiga frågor, som rör fotbollens utveckling.

EFD medlar, om medlemsföreningarna så önskar eller begär, i olika typer av konflikter.

EFD har representation i samtliga led inom SvFF:s organisation och har regelbundna kontakter med SvFF för att snabbt kunna informera medlemsföreningarna om förslag och beslut från SvFF:s olika organ.

EFD medverkar i att utarbeta såväl spelar- som övergångsavtal.

EFD organiserar erforderliga konferenser tillsammans med medlemsföreningarna och SvFF.

EFD:s målsättning

ATT genom ett riktat utvecklingsarbete påverka organisationen inom medlemsföreningarna att klara de krav, som ställs på en elitförening.

ATT genom aktivt arbete inom marknadsföring bidra till att medlemsföreningarna får ökade resurser till verksamheten och att allmänheten får allt större insikt om damfotboll.

ATT arbeta för att en bättre utvecklingsmiljö skapas i föreningarna, så spelarna får möjlighet att utvecklas optimalt som elitspelare.

EFD:s hemsida

www.efd.nu
www.efd.se
www.svenskfotboll.se/efd

Nationella samarbetspartners tror på Damallsvenskan - publik kampanj bygger på lojalitet -

2003 var ett magiskt år för svensk damfotboll genom ett fantastiskt VM i USA. En silverplats inför en rekordpublik i TV-finalen på hela 3,6 miljoner tittare gav en fin skjuts in i kraftfullt ökat intresse för damfotbollen, såväl publikt som inte minst massmedialt. Damlandslaget är ett värdefullt lokomotiv för ökat intresse för såväl Damallsvenskan, som Norr- & Söderettan. Förväntningarna har varit höga och konkurrensen i världen har hårdnat. Åren 2004 och 2005 har exponering i TV ökat alltmer för Damallsvenskan med bla 7 respektive 8 direktsända matcher i TV4 med fina evenemang och massor av beröm till arrangörerna från TV-teamen. Framledes gäller fortsatt hårt arbete med centrala samarbetspartner på marknadsidan, publikt intressanta evenemang och utökad TV-exponering.

Förutsättningarna och förväntningarna var stora inför det nya TV-avtal, som skulle tecknas för åren 2006-2010. Förhandlingarna drog ut på tiden men vi kan nu konstatera, att det nya TV-avtalet kommer att innebära en ökad TV-exponering och ökade intäkter för föreningarna.

TV-avtal och marknad separerade

TV-avtalet är nu separerat från marknadsrättigheterna, vilket innebär att SvFF involverat varumärkesrättigheterna för Damallsvenskan. I uppdrag från damallsvenskans föreningar har SvFF även samverkat och sålt arenareklam, mm, kopplat till damallsvenskans officiella partners.

Ett antal både "gamla" och nya samarbetspartners har i och med detta kunnat knytas till Damallsvenskan. Värdet och intäkterna från de centrala samarbetspartnerna har också ökat. Vi är övertygade om, att ökad TV-bevakning och fortsatt positiv publikutveckling innebär, att denna trend kommer att fortsätta. Det är vår förhoppning, att ytterligare samarbetspartners kommer till nästa år.

Damallsvenskans samarbetspartners

Axa har gjort en intressant satsning på svensk damfotboll, såväl ekonomiskt som en långsiktig satsning i värdefull kostsamverkan.

Posten kände lite försiktig på oss redan förra året men går nu in rejält med sitt starka varumärke ihop med SvFFs lika meriterade.

Scandic är naturligtvis en intressant partner för damelitlag med många och långa resor med övernattningar och speciella idrottsmatsedlar.

Sportbladet och samverkan med dem på olika plan är strategiskt viktigt för Damallsvenskan. Gemensamma kampanjer och annonsering är av stor betydelse för båda parter.

Svenska Spel är ju svensk fotbolls största samarbetspartner och värdet av detta samarbete behöver inte ytterligare belysas.

Svenska Kyrkan är en ny och intressant partner, som under året vill nå ut genom samverkan med Damallsvenskan. Spännande att följa upp.

Arenareklam

Förutom dessa nationella sponsorer finns ytterligare företag, som via TV-Respons AB vill exponera sig i form av arenareklam på alla damallsvenska arenor. Bröderna Nelsons Frö, Elspar, Julia och Skellefteå Kraft tror alla på värdet av Damallsvenskan.

För framtiden är det viktigt att satsa på organisation och publika evenemang. Fortsatt utbildning via SvFF och EFD skall skapa ytterligare utveckling.

Att verka för ökat publikt intresse i storstadsregionerna är en viktig framtidsfråga.

Publik lojalitetskampanj

SvFF och EFD genomför under säsongen 2006 en publik kampanj, som skall gynna lojala åskådare på varje hemmaplan. Ett kort, som stämplas vid varje match, är biljett till ett lotteri vid årets sista hemmamatch. Fina priser står på spel och ju fler stämplade matcher ju finare pris. Intressant att följa en lojal publik.

Från SvFF känns det positivt att gentemot marknaden kunna företräda EFD och dess föreningar. Vi tror på fortsatta framgångar i vårt gemensamma arbete och en positiv utveckling av Damelitfotbollen.

Jan Larsson
Marknadschef, SvFF



EFD-styrelsen, 2006

Namn Funktion	Telefon Telefax	E-postadress	Namn Funktion	Telefon Telefax	E-postadress
Susanne Erlandsson Ordförande	0706-50 88 45 035-599 26	susanne.erlandsson@svenskfotboll.se	Lars-Åke Lindblom Styrelseledamot	0702-74 49 22 08-29 34 87	l-a.lindblom@tele2.se
Nils-Olof Anderson Vice ordf/kassör	031-41 18 73 031-41 17 40	noa@jitex.nu	Katarina Bergström Styrelseledamot	0702-12 56 17 090-12 99 11	bergstrom.katarina@telia.com
Ing-Britt Lindberg Sekreterare	0705-90 77 59 018-13 81 16	ingbritt.lindberg@vattenfall.com	Per Darnell Styrelseledamot	0708-35 07 50 08-560 311 21	per@darnell.se
Lena W. Sandberg Vice sekreterare	0705-33 25 12 060-66 29 90	lena.wallgren@friskola.sundsvall.se	Ulf Bergquist Generalsekreterare	0733-20 36 30 033-23 92 71	efd.kansli@telia.com

EFD-styrelsen:
Elitföreningen Damfotboll, EFD
Sven Eriksonsgatan 24
503 38 Borås
Tel: 033-23 92 70
Fax: 033-23 92 71
E-post: efd.kansli@telia.com



Nykomlingsreflexioner



Att vara nykomling i damelitfotbollen är ett mycket stort steg att ta, såväl sportsligt som ekonomiskt och inte minst organisatoriskt. Det visar en rundringning till årets nya föreningar i Norr- och Söderretan. Fem av de sex nykomlingarna debuterar inom EFD medan en förening tidigare nosat på hefluffen.

Danmarks IF från Uppland har haft en klar positiv inledning på serien.

– Vi har höjt ribban med ännu högre träningsdos och är bra förberedda. Två amerikanskor bidrar med dessutom med en utvecklande mentalitet.

– Ekonomiskt är det påfrestande men vi går runt genom överraskande stora sponsorintäkter.

– Organisatorisk var vi inte förberedda men vi tänker om inför nästa säsong. Evenemangen måste vi utveckla.

Ingolf Pääjärvi, ordförande dam

Enskede IK är överraskade av den höga standard som är i Norrretan.

– Imponerande stort glapp, som vi inte väntat oss. Bra lag och bättre tränade.

– Ekonomin är ett stort problem för oss med långa resor.

– Organisatoriskt har vi inte hunnit med att anpassa oss till ökade krav.

Peter Settergren, ordförande i damkommittén

Piteå IF är en nygammal nykomling som varit med förr i eliten

– Det är stor skillnad mellan ettan och tvåan men vi hänger med i tempot. Vi var väl förberedda.

– Vi visste att ekonomin skulle bli tuff. Trots detta har vi i år elitsatsat med alla spelarna som kontrakterade proffs.

– Det krävs en större organisation som är på gång. Kommunen stöttar oss allt bättre.

Anders Eriksson, ordförande

IK Gauthiod har inlett sin elitdebut lite trögt men har målsättningen att hänga kvar.

– Det var en stor omställning för spelarna men nu känns det, som om vi kommit in i det allt bättre.

– Ekonomin fungerar bra. De ökade kostnaderna klarar vi av genom ökade publik- och inte minst sponsorintäkter.

– En för tunn organisation håller vi på att successivt stärka upp. Fler ideella krafter behövs.

Eoa Dahl, ledare i damsektionen

Glanshammars IF är positiv till allt det nya och anser det viktigt att hänga kvar.

– Vi är nöjda med vår start men konstaterar, att det är ett stort steg upp till de bättre lagen.

– Att ge bra förutsättningar för träning kostar pengar liksom de ökade resorna.

– Ett problem är, att det organisatoriskt nog tar något år att växa in i div 1-kostymnen. Fler medarbetare erfordras vid matchevenemangen.

Peter Nilsson, ordförande

Älmhults IF tycker det är kul att vara i Ettan men har haft en skadedrabbad inledning.

– Vi har inlett vår elitsejour med skador på hela 5 etablerade spelare. Lite för tidigt för våra unga nya. Vi kämpar för att överleva i år.

– Vår ekonomi är helt under kontroll.

– Få gör för mycket. Det krävs en klart bättre organisation men svårigheten att engagera ytterligare ideella krafter bekymrar oss.

Kai Johansson, ordförande

EFDs kalendarium 2006

- viktiga datum för utveckling -

8	aug	Ordförandekonferens Damallsvenskan
23-24	sept	Tränarkonferens Damallsvenskan Norr- & Söderretan
10-11	nov	Anläggningskonferens Damallsvenskan
11	nov	Final Svenska Cupen
13	nov	Höstkonferens Fotbollsgalan Damallsvenskan Norr- & Söderretan
3	dec	SvFFs representantskap Valda EFD-representanter

Ovanstående är ett preliminärt program och vissa justeringar kan ske under året.

Svenska Cupen, Damer

Då det varit en vikande trend av deltagande lag de senaste åren i cupen, så har en enkät angående utformningen av Svenska Cupen, Damer, varit ute för svar från de föreningar som är berättigade att delta. Även distriktens åsikter har efterfrågats. Förhoppningsvis har svarsfrekvensen varit hög, så att det finns ett bra material att utgå ifrån vid den fortsatta utvärderingen.

Låneavtal, Farmarkklubbar

Innevarande säsong är den första då Damallsvenskans föreningar på allvar har möjlighet att prova det nya låneavtalet; utlåning utan övergångsansmälan. Det innebär att en förening kan låna ut 2 spelare samtidigt till en förening i nivå under. Detta kan ses som ett komplement till det Farmarkklubsavtal som har funnits ett antal år men som begränsas av, att det måste skilja två divisioner. Det skall bli intressant att efter säsongen utvärdera om Låneavtalet har förbättrat våra talangers möjlighet att få bättre matchning.



Årets Ebbor

Värdefullaste spelaren 2006 i Damallsvenskan, Norrretan och Söderretan

Årets Ebbor i Damallsvenskan, Norrretan och Söderretan utses av EFD i samverkan med Svenska Spel och Magasinet Nya Mål. Följande förutsättningar gäller:

- Spelare som utses som kandidater till Årets Ebba skall under årets matcher i respektive serie ha utfört extraordinära och värdefulla insatser för sitt lag.
- Flest Ebbor efter säsongens slut blir Årets Ebba i respektive serie.
- En jury bestående av föreningarnas chefstränare i respektive serie utser Årets Ebba.
- Varje tränare nominerar vid säsongens slut tre kandidater tillhörande tre olika lag inom sin serie, dock icke från egna laget.
- Tränarens bedömning ger värdefulla spelare 3, 2 eller 1 Ebbor, som sedan summeras.
- Totalt flest antal Ebbor utses till Årets Ebba i Damallsvenskan, Norrretan och Söderretan
- Om två eller fler spelare uppnår samma antal Ebbor kan fair play-faktorer ge utslag, t ex minus för gula och röda kort.
- Juryns beslut kan ej överklagas.
- Den utsedda spelarens förening får från Svenska Spel

Damallsvenskan	20.000 kr
Norrretan	5.000 kr
Söderretan	5.000 kr
- Årets Ebba (spelaren) erhåller diplom från EFD, personliga gåvor från Sv Spel och en helårsprenumeration på Fotbollsmagasinet Nya Mål.



ElitFöreningen Damfotboll, EFD

☺ bildades 1978 och är en frivillig sammanlutning av 36 föreningar tillhörande det svenska seriesystemet Damallsvenskan samt Norr- & Söderretan, damer.

☺ arbetar för att åstadkomma ett fast samarbete de anslutna föreningarna emellan och arbetar för gemensamma intressen inom damelitfotbollen.

Vår GS lämnar vid årsskiftet med ålders rätt sin tjänst hos oss och vi söker nu en ny

Generalsekreterare (GS)

Som ensam anställd, underordnad styrelsen, svarar du för EFDs administration, att genomföra styrelsens riktlinjer samt hålla löpande kontakter med förbund och föreningar. Du är Din egen allt i allo och tillika även sekreterare. Nedanstående kriterier bedöms som värdefulla:

- ☺ God insikt i och runt fotbollen
- ☺ Flexibel arbetstid och ca 60 resdagar
- ☺ Utåtriktad personlighet
- ☺ Brinner för utmaningen
- ☺ Stark vilja att utveckla och utvecklas
- ☺ Insikt i föreningsorganisation
- ☺ Förståelse för fotbollens traditioner
- ☺ Vana vid media och kommunikation
- ☺ Uttrycka sig i tal och skrift
- ☺ Serviceanda mot omvärlden
- ☺ Bred insikt inom olika områden
- ☺ Marknadsinriktad
- ☺ Allmänt ekonomiskt sinne
- ☺ Administration och organisation
- ☺ God datorvana
- ☺ Viss språkkompetens
- ☺ Tålmodig med viss envishet
- ☺ Gärna balanserad visionär

EFDs kansli ligger i Borås men kan flyttas till annan ort med goda kommunikationer.

Ditt svar med Din bakgrund och erfarenhet skickar Du senast 15 augusti, för konfidentiell behandling, via e-post till EFDs kansli, efd.kansli@telia.com. Vill Du ställa frågor vänder Du Dig till EFDs ordförande, Susanne Erlandsson, 0706-50 88 45 eller till EFDs generalsekreterare, Ulf Bergquist, 0733-20 36 30.